

## FACT-SHEET

### PROFIL

Die Kommunikation mit der Öffentlichkeit bedarf mehr Aufmerksamkeit denn je, wenn es darum geht, neue Kunden zu gewinnen. Stärker werdender Wettbewerb und wachsender Einfluss der Medien erfordern strategisches Handeln. Ohne Fokussierung verlieren Maßnahmen allerdings schnell an Wert und Ihre Wirkungen verpuffen früh.

Konzentration auf die Kernkompetenz und Umsetzung eines konkreten Konzeptes sind die Schlüsselfaktoren für zukünftigen Erfolg.

Wir haben uns darauf spezialisiert, traditionelle Theorien mit neuen kreativen Ideen zu verschmelzen und die originären Ziele unser Kunden ins Zentrum der Sache zu stellen. Es geht um die Schaffung nachhaltigen, wechselseitigen Vertrauens zwischen Ihnen und ihrer Zielgruppe.

Erst wenn Sie zufrieden sind, sind wir es auch!

### LEISTUNGEN

Wir bieten integrierte Kommunikation.

Mit unseren langjährigen und spezialisierten Partnern decken wir sämtliche Leistungen rund um kommunikative Aufgabenstellungen ab. Nichts desto trotz messen wir einigen Disziplinen mehr Wert bei, da nicht die Auswahl aller, sondern mehr die Zusammenstellung einiger effizienter Instrumente die gewünschten Ergebnisse erzielen.

Neben klassischer Public-Relation, wie der direkte Kontakt zu Journalisten gehören auch neue kreative Ansätze der Öffentlichkeitsarbeit zu unserem Repertoire.

Wir sind davon überzeugt, dass eine gesellschaftliche Verwurzelung für einen Anbieter unabdingbar ist, um auf den relevanten Märkten wirklich erfolgreich zu sein. Kooperationen mit Verbänden, Instituten oder anderer Branchen eröffnen neue Chancen und schaffen Synergien. Hier haben wir für Sie neuartige Maßnahmen entwickelt.

Darüber hinaus unterstützen wir Sie bei der Wahl der richtigen Netzwerke. Denn es geht um mehr als nur um den Austausch von Visitenkarten.

„Corporate Publishing“ erfreut sich seit Jahren steigender Beliebtheit. Leser schätzen Magazine und Zeitschriften, die von Verbänden oder Unternehmen herausgegeben werden. Wir bringen Ihre Kompetenz aufs Papier.

Ein weiterer Schwerpunkt unserer Arbeit ist die Nutzung des Internets als meinungsbildendes Medium. Nirgends sind die Möglichkeiten der öffentlichen Wahrnehmung so groß und deren personalisierte Umsetzung so preiswert wie im World Wide Web. Weblogs und die Positionierung auf frequentierten Plattformen sind nur einige Instrumente, die in Zukunft immer wichtiger werden.

## REFERENZEN

### ARND JÄGER

Arnd Jäger kann als ehemaliger Koordinator der Sportagentur der Landeshauptstadt Düsseldorf und Mitarbeiter im Büro des Oberbürgermeisters Joachim Erwin auf langjährige Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit zurückgreifen. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft in Marburg und Düsseldorf erweiterte er sein theoretisches Wissen auf der European Business School (EBS) in Oestrich Winkel und der Deutschen Presseagentur in Berlin. Zuvor arbeitete Arnd Jäger mehrere Jahre als Business-Analyst bei einer renommierten Düsseldorfer Privatbank. Daraufhin wechselte er zu Düsseldorf Rhein Ruhr 2012 GmbH, wo er als Event-Manager für die Präsentation der Olympiabewerbung der Rhein-Ruhr Region auf Großveranstaltungen zuständig war. Als selbständiger Berater entwickelte Arnd Jäger später wirtschaftliche Studien für die öffentliche Verwaltung im Bereich der interkommunalen Zusammenarbeit und leitete verschiedene Veranstaltungen und Kongresse. Unter anderem arbeitete er auch an diversen Wahlkampf-Kampagnen mit, wie für die Düsseldorfer Oberbürgermeisterwahl 1999 und die NRW Landtagswahl 2004.

### POLITISCHE KAMPAGNEN

u.a. Jungwählerwahlkampf für Joachim Erwin 1999, NRW Landtagswahl Thomas Jarzombek MdL 2005

### KONGRESSE/MESSEN

u.a. Düsseldorfer Zukunftskongress 2004, Internationale Tourismus Börse in Berlin 2005/2006, Rheingolf Messe in Köln 2009

### SPORTEVENTS

u.a. FIS Ski-Langlauf Weltcup in Düsseldorf, Opening LTUarena, Hockey Deutsche Meisterschaften, Intern. Golf Meisterschaften Damen, Düsseldorf Masters Reiten, Düsseldorf Open Tennis Challenger, World Bowl American Football, ATP World Team Cup, Metro Group Marathon, div. WBC/WBO Boxkämpfe, DFB Länderspiel GER-ARG 2006, DTM Präsentation, Deutschland Tour, Inline-Hockey WM 2008

#### VERÖFFENTLICHUNGEN

Marketing der Fußballunternehmen. Sportmanagement und professionelle Vermarktung, Michael Wehrheim (HRSG.), Verlag: Schmidt Erich, Berlin 2005 - Konzeption einer Elite-Jugendakademie des VfB Stuttgart

#### PHILIP KÖRTING

Der Drehbuchautor, Texter und Filmemacher Philip Körting ist Absolvent der Bayerischen Akademie für Fernsehen in München und begann seine Karriere als Produktionsassistent bei der amerikanischen Serie „Married ...with Children“ („Eine schrecklich nette Familie“) in Culver City, Kalifornien. Anschließend zog es ihn zurück nach München, wo er als Volontär eines Wissenschaftsmagazins auf ProSieben Fernsehbeiträge produzierte. Als das Rheinland rief, wechselte er als fester freier Redakteur in die strategische Programmentwicklung von RTL Television nach Köln, als Wohnsitz wählte er allerdings selbstverständlich seine Heimatstadt Düsseldorf. Bereits vor zehn Jahren entschied er sich dann für die Selbständigkeit. Seitdem schrieb und überarbeitete er zahlreiche Serienfolgen, insbesondere für RTL-Produktionen, inszenierte und produzierte „Making Offs“ und Werbespots, verfasste Werbetexte, Kampagnen-Ideen und politische Reden. Aktuell verantwortet er als alleiniger Autor die bisher 52teilige Fernsehshow „Sport ist Mord“ auf RTL. Außerdem schreibt er Romane, Kinder- und Sachbücher. Bisher erschienen ist sein Roman „Der Letzte in der Schlange“.

#### DREHBÜCHER UND ÜBERARBEITUNGEN

u.a. „Alles Atze“, „Der Heiland auf dem Eiland“, „Dieter-der Film“, „Crazy Race IV“, „Die unglaublichsten Geschichten“, „Sport ist Mord“

#### POLITISCHE KAMPAGNEN

u.a. Jungwählerwahlkampf Joachim Erwin 1999 (Kino-Spotproduktion & Kampagne-Ideen), Landtagswahlkampf Thomas Jarzombek MdL (Kampagnen-Ideen, Slogan, Werbemittel), virale Wahlkampf-Spotideen für die FDP-Europa-Fraktion (für Agentur v. Mannstein)

#### KONTAKT

ArndJaeger. - **Integrierte Kommunikation**  
Uhlandstraße 24 / 40237 Düsseldorf  
Tel: +49 (0)211 60 05 73 1 / Fax: +49 (0)211 60 05 73 3  
[www.arndjaeger.de](http://www.arndjaeger.de) / [info@arndjaeger.de](mailto:info@arndjaeger.de)